



Santiago, Marzo 2018.

"Artesanías, Manualidades y Talabarterías Chilenas, pasión por la estética natural y la calidad de vida".

"Las cosas auténticas y naturales, son eternas y sirven para toda la vida".

"Regalos especiales, objetos, diseños, colores, materiales, elementos, tramas y texturas que despiertan las alegrías del alma".

"Regalos personales y elementos corporativos de diseños exclusivos, creativos e innovadores, manufacturados en cueros exóticos y elementos naturales de nuestra tierra por mujeres chilenas jefas de hogar capacitadas en nuestros propios talleres desde 1998"

"Proyecto social privado de imagen país, sin fines de lucro, que rescata las técnicas ancestrales de las Talabarterías y las Manualidades de las Artesanías Chilenas y las proyecta con diseños, ingenio e innovación al futuro"

"Denominado Proyecto de Excelencia Innovadora y Emprendedora", Programa EMPRETEC de la ONU y la FUNDACIÓN CHILE 1990-2017.

"Certificado capacidad exportadora PYMEXPORTA PROCHILE 2005-2017"

"Premio Invitación PROCHILE, grupo de artesanas destacadas a la Feria de Diseño de Francia 2008".

"Premio Invitación PROCHILE, artesanas exportadoras muestra en Suiza y Bélgica 2008".

"Premio a la excelencia artesanal, concurso nacional de artesanía y diseño CREA, SERCOTEC CHILE 2009-2011"

"Premio SERCOTEC, Medidas Presidenciales 2009"

"Premio Proyecto Innovador INNOVA CHILE CORFO 2009-2010".

"Certificado de alto potencial exportador PROCHILE / UC DICTUC 2010"

"Seleccionada como empresa exportadora exclusiva de compradores USA y CEE por PROCHILE 2008-2017"

"Empresa certificada por Endeavor Chile 2011".

"Artesanías y Talabarterías Chilenas, proveedor certificado para la industria del turismo por SERNATUR 2015-2017"

"Innovador proyecto de una Red de Franquicias de tiendas artesanales de "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" o "ATC HANDCRAFT STORES", de diseños, manualidades, manufacturas, accesorios y regalos exclusivos en todo Chile, el NAFTA, la APEC, la CEE y el HEFTA".

Vídeo corporativo => <https://goo.gl/d8Lmck>

Señores

AMIGOS, CLIENTES, EMPRENDEDORES, ALIADOS, SOCIOS E INVERSIONISTAS

Santiago

Estimados señores

LA MISIÓN Y VISIÓN:

En los talleres de Talabarterías Chilenas diseñamos delicados y exclusivos productos artesanales, regalos personales, regalos corporativos, manualidades o artículos y elementos de marca, de diseño y de decoración para empresas, organizaciones e instituciones, especialmente del Mercado Corporativo y del área del Turismo, de la Hotelería y de la Gastronomía (CANAL HORECA), 100% manufacturados con técnicas ancestrales chilenas en cueros naturales y exóticos, con el valor agregado de diversos elementos naturales y minerales de nuestra tierra, trabajos manuales realizados por "Mujeres Chilenas Jefas de Hogar", talabarteras, marroquineras, tejedoras y otras artesanas chilenas, con impedimentos, discapacidades o en riesgo social, ellas son "Las Artesanas y Marroquineras de San Joaquín".

Artesanías y Talabarterías Chilenas diseña y desarrolla su trabajo en sus propios talleres, mesones e instalaciones, con modelos propios y materiales naturales chilenos, creativos, originales y exclusivos, con mujeres chilenas jefas de hogar capacitadas en oficios en nuestros locales y mesones ergonómicos, bajo nuestros propios procesos y sistemas educativos, métodos y contenidos; contratadas legalmente de forma dependiente, sin utilizar talleristas informales, mano de obra explotada, ni maquila ilegal externa, bajo el pago de un sueldo mensual justo y digno, superior a los \$ 496.000, más participación en los ingresos y en las utilidades sociales cooperativas y asociativas; bajo condiciones de trabajo, laborales y ambientales ergonómicas, artísticas y genuinamente preocupados del adecuado desarrollo económico y de la equidad social.

Nuestro mayor compromiso "es el resguardo del diseño artesanal creativo e innovador bajo el uso de técnicas ancestrales", la creatividad, la innovación, la materialidad, las texturas y los colores, trabajados bajo un criterio de exigencia de alta calidad artesanal y mano de obra chilena certificada y de exportación.

"Artesanías y Talabarterías Chilenas de posicionamiento e imagen País".

Nunca hacer más de lo mismo, nunca más de las copias de las sub culturas latinoamericanas.

Atelier de Manufacturas, Manualidades, Capacitación, Exportación y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6 P2. 56-232091453.

Tienda de Exhibición y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6 P1. Vitacura. 56- 232091453 / 995691875 / 991831934.

Franquicia de tiendas de diseños e innovación. Providencia 2124 L A61 P2. Boulevard Drugstore. www.talabarteriaschilenas.cl.

Franquicia de tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Local 84 A. Providencia. www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl.

Es decir, nuestros clientes pueden estar seguros de que, practicamos y suscribimos los más elevados conceptos de Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), base de la equidad social, el resguardo del medio ambiente, el desarrollo económico sostenible e inteligente y el positivo resguardo de su propia imagen institucional empresarial.

Somos una empresa manufacturera tipo B, nos desarrollamos en el área de las "Economías inteligentes"; Las "economías compartidas" y de las "economías naranja". (Sociales).

En 20 años hemos reclutado, capacitado, desarrollado e insertado, laboralmente, con éxito, a más de 1.200 "Mujeres chilenas jefas de hogar" de La Legua en San Joaquín, El Monte, Santiago, Lo Prado, Peñalolén, Quilicura y otras comunidades postergadas.

Agradeceremos tener presente que, un regalo corporativo exclusivo de alto valor agregado, de alta calidad, no de alto valor monetario, es vuestra presencia institucional, vuestro branding, vuestro posicionamiento en la mente y recordación de vuestro cliente, vuestra imagen de fuerza, de existencia, de presencia, de innovación, de calidad, de creatividad y de alegría frente a vuestros usuarios, clientes, asociados o amigos.

Representa genuinamente nuestro aprecio y cariño por su atención y deferencia, para ayudarlo a cumplir sus tareas, sus funciones, sus objetivos personales y para que logre, alcance o, aspire, a ser feliz.

Diseñamos y manufacturamos regalos artesanales, personales, corporativos, institucionales y de marca, bajo modelos exclusivos desarrollados en nuestros propios talleres desde el año 1998.

"Diseños en cueros exóticos y elementos naturales y minerales chilenos, materialidad, colores, tramas y texturas, que despiertan las alegrías del alma"

"Sólo para los espíritus privilegiados que tienen la alegría y la esperanza de llegar a ser felices".

Red de franquicias de tiendas de "Artesanías y Talabarterías Chilenas" de regalos exclusivos en todo Chile.

TALABARTERIAS CHILENAS TALLERES Y MANUFACTURAS, Diseña, manufactura, crea, desarrolla, innova, ejecuta, gestiona e implementa las estrategias comerciales, de marketing y de posicionamiento e imagen corporativa, de sus dos marcas mas destacadas, incubadas en los últimos 44 años.

Un artículo o regalo común, corriente, ordinario, masivo, barato, no exclusivo ni selectivo, al voleo, de baja calidad o de procedencia ignota, de recónditos parajes de sudeste asiático, el cliente lo bota inmediatamente a la basura o, lo regala a un tercero desperfilado, a un NN y, con ello, nuestro posicionamiento corporativo, nuestra imagen se va al suelo sin mas remedio.

No regale mas artículos y promociones que se botan, es mejor que regale la plata a una institución de caridad.

"Recuperar la visión, la presencia, la atención, la imagen y el aprecio de un cliente cuesta mucho más que un buen regalo corporativo".

Agradeceremos tener presente que, nuestros trabajos artesanales manufacturados son de diseños genuinos y exclusivos para todos nuestros clientes y usuarios; Trabajados en cueros exóticos naturales, materiales, minerales, telas, linos, alpacas, sedas y texturas originales, creativas e innovadoras; los desarrollos incluyen todo el largo proceso de búsqueda de información, análisis de aspiraciones, costos, presupuestos, diseño, muestras, contra muestras, etc. Con la participación directa de todo su equipo de gerentes, arquitectos, ejecutivos y diseñadores.

No es un producto casual.

Nuestros regalos artesanales representan "Diseños exclusivos, colores, elementos naturales, tramas y texturas que despiertan las alegrías del alma".

CONSIDERACIONES:

PROPUESTA DE NEGOCIACIÓN Y VENTA DE UNA TIENDA EN EL BARRIO ALONSO DE CORDOVA EN VITACURA INTEGRADO A LA RED DE FRANQUICIAS DE TIENDAS DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" PARA LA INSTALACIÓN DE LAS TIENDAS "ATC HANDCRAFT STORES" EN CHILE Y EN EL EXTRANJERO (NAFTA, HEFTA, CEE, PPT, APEC).

TALABARTERIAS CHILENAS ES AUTORA, CREADORA, FUNDADORA Y PROPIETARIA DEL PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN OFICIOS Y EL DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA CERTIFICADA DE EXPORTACIÓN Y VENTAS DE MANUFACTURAS DE DISEÑOS Y REGALOS EXCLUSIVOS DE LAS ARTESANÍAS Y TALABARTERIAS CHILENAS, DE LATA CALIDAD CERTIFICADA, DESARROLLADAS POR MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR, CREADO EN 1980.

RAIMUNDO FRANCISCO JARAMILLO RODRÍGUEZ ES EL DISEÑADOR Y PROPIETARIO DEL 100% DE TALABARTERIAS CHILENAS EIRL Y DE LA RED DE LAS TIENDAS Y FRANQUICIAS DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS, YA INDICADAS.

Atelier de Manufacturas, Manualidades, Capacitación, Exportación y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6 P2. 56-232091453.

Tienda de Exhibición y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6 P1. Vitacura. 56- 232091453 / 995691875 / 991831934.

Franquicia de tiendas de diseños e innovación. Providencia 2124 L A61 P2. Boulevard Drugstore. www.talabarteriaschilenas.cl.

Franquicia de tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Local 84 A. Providencia. www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl.

HOY CONTAMOS CON EXPERIENCIA DE TIENDAS DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS EN EL HOTEL SHERATON, EN EL BARRIO ITALIA, EN EL BARRIO BELLAVISTA Y EN EL BOULEVARD DRUGSTORE EN PROVIDENCIA; EN EL BARRIOS LASTARRIA EN SANTIAGO; EN OSORNO; EN COYHAIQUE; EN LA SERENA; EN EL BARRIO EL GOLF DE LAS CONDES Y, PROXIMAMENTE EN ALONSO DE CORDOVA 4294 LOCAL 6, EN VITACURA.

EL OBJETO DEL DESARROLLO DE LAS FRANQUICIAS DE TIENDAS "ATC HANDCRAFT STORES" EN CHILE Y EN EL EXTRANJERO, ES DESARROLLAR LA PRODUCCIÓN, LA EXPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y LAS VENTAS DE NUESTROS REGALOS DE DISEÑOS EXCLUSIVOS, ARTESANÍAS, MANUALIDADES, ROPA Y ACCESORIOS DE ELITE PARA MERCADOS TURÍSTICOS Y SEGMENTOS ABC1, C2 Y C3 ASPIRACIONAL, TRABAJOS MANUFACTURADOS EN CHILE QUE PERMITEN DESARROLLAR MANTENER Y PROMOVER EL USO DE NUESTRAS TÉCNICAS ARTESANALES ANCESTRALES CHILENAS, PROMOVER LA MATERIALIDAD DE LOS ELEMENTOS Y MATERIALES CHILENOS, EL EMPLEO Y LAS REMUNERACIONES E INGRESOS DE LAS MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR, CAPACITADAS EN NUESTROS PROPIOS TALLERES DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS. EN DEFINITIVA EL PROYECTO FOMENTA Y PROMUEVE EL SUSTENTO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS ARTESANOS Y ARTESANAS, EL EMPLEO Y LAS EXPORTACIONES CHILENAS.

ESTE PROYECTO DE FRANQUIICIAR Y DESARROLLAR TIENDAS DE VENTAS DE REGALOS EXCLUSIVOS Y DE ARTESANÍAS CHILENAS DE ELITE DE ALTA CALIDAD, EN TODO CHILE Y EN EL EXTRANJERO, ESTA ORIENTADO PERSONAS QUE APRECIEN ESTETICAMENTE LAS ARTESANÍAS Y LAS MANUALIDADES CHILENAS, PERSONAS CREATIVAS E INNOVADORAS, A RENTISTAS DE LA TERCERA EDAD, PENSIONADOS, PAREJAS DE JÓVENES ARTESANOS EMPRENDEDORES, PERSONAS MADURAS CON UNA SITUACIÓN ECONÓMICA ESTABLE, MUJERES JEFAS DE HOGAR, PROFESIONALES Y SEÑORAS QUE DISPONEN DE TIEMPO Y UN MÍNIMO CAPITAL DE TRABAJO Y, NATURALMENTE...CON MUCHO EMPEÑO.

1) TALABARTERÍAS CHILENAS, BUSCA SOCIOS O INVERSIONISTAS QUE APORTEN CAPITAL EFECTIVO, PRODUCTOS, MANUFACTURAS, DISEÑOS, VENTAS Y TRABAJO TÉCNICO O PROFESIONAL PARA DESARROLLAR SU RED DE TIENDAS DIRECTAS Y EN FRANQUICIAS SEGÚN EL MODELO DE NEGOCIOS DE NUESTRO SHOW ROOM DEL BOULEVARD DRUGSTORE, PROVIDENCIA 2124 LOCAL A 61. METRO LOS LEONES. PROVIDENCIA.

VALOR DE LAS FRANQUICIAS PROPIEDAD DE TMC EIRL:

- A) KIOSKOS MÓVILES, DESDE \$ 720.000 + IVA
- B) KIOSKOS HASTA 2 MTS/4. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 1.000.000 + IVA
- C) KIOSKOS O STANDS DE 4 A 9 METROS/2. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 2.000.000 + IVA.
- D) TIENDAS DESDE 9 HASTA 18 METROS/2. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 3.000.000.
- E) TIENDAS DESDE 18 HASTA 20 MTS/2. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 4.000.000.
- F) TIENDAS Y LOCALES DESDE 20 HASTA 40 MTS/2. DERECHOS DE FRANQUICIA E INVENTARIO \$ 6.000.000.
- G) OTROS TAMAÑOS. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 9.000.000 + IVA, PLAZO A CONVENIR.

PROPUESTA: En esta etapa buscamos socios e inversionistas para desarrollar de 1 a 7 tiendas directas en Santiago de Chile, 21 tiendas en Franquicia y otros importantes proyectos en Florida USA.

VENTA DE HASTA EL 50% DEL HABER SOCIAL \$ 48.000.000, EN \$ 24.000.000 DE LA SOCIEDAD EN FORMACION, TIENDA DE REGALOS EXCLUSIVOS DE "ARTESANIAS Y TALABARTERIAS CHILENAS VITACURA SPA" EN ALONSO DE CORDOVA 4294 LOCAL 6 PISO UNO EN VITACURA, VALORIZADA EN \$ 48.000.000, Y UN AUMENTO DE CAPITAL CONJUNTO FUTURO A CONVENIR.

- 1) SE FORMARÁ UNA NUEVA SOCIEDAD POR ACCIONES ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS TIENDA VITACURA SPA, CON UN CAPITAL TOTAL DE \$ 48.000.000
- 2) LA NUEVA SOCIEDAD PAGARA AL CONTADO \$ 9.000.000 + IVA, POR LOS DERECHOS DE TMC EIRL DE LA ENTREGA DE UNA FRANQUICIA AMPLIADA DE TIENDAS DE 2 A 5 AÑOS;
- 3) EL SOCIO APORTARA HASTA \$ 24.000.000 POR EL 50% DE LA SOC., EL BRANDING Y EL DERECHO DE LLAVES CON TRASPASO DEL CONTRATO DE ARRIENDO DEL NUEVO LOCAL (DERECHO DE LLAVES \$ 4.000.000 CONTRATO A 5 AÑOS, MAS LA GARANTÍA DE \$ 950.000).
- 4) TMC EIRL APORTARA ACTIVOS HASTA POR \$ 24.000.000. EN MUESTRAS E INVENTARIOS AL VALOR DE LA LPVP.

B) LA FRANQUICIA LE DA DERECHO AL COMPRADOR (ATC VITACURA SPA) A RECIBIR EL INVENTARIO EN CONSIGNACIÓN ROTATIVA AMPLIADA PARA LA VENTA DURANTE CINCO AÑOS, CON UN 52% DE MARGEN BRUTO, HASTA POR (LPVP) \$ 12.000.000 MES) Y SUMINISTRO PERMANENTE Y ROTATIVO DE INVENTARIOS CON PAGO A 10 DÍAS DESDE LA FECHA DE VENTA.

Atelier de Manufacturas, Manualidades, Capacitación, Exportación y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6 P2. 56-232091453.

Tienda de Exhibición y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6 P1. Vitacura. 56- 232091453 / 995691875 / 991831934.

Franquicia de tiendas de diseños e innovación. Providencia 2124 L A61 P2. Boulevard Drugstore. www.talabarteriaschilenas.cl.

Franquicia de tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Local 84 A. Providencia. www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl.

EL OBJETO DE ESTE LLAMADO ES PODER FINANCIAR Y DESARROLLAR EL NUEVO LOCAL DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS, TIENDA ALONSO DE CORDOVA 4294 LOCAL 6 PISO 1 EN VITACURA, O "ATC HANDCRAFT VITACURA STORES". EL SOCIO DE ATC TIENDA VITACURA SPA, TENDRÁ DERECHO PREFERENTE A PARTICIPAR EN LAS NUEVAS SOCIEDADES Y A CRECER E INSTALAR HASTA 6 LOCALES NUEVOS EN SANTIAGO DE CHILE EN 3 AÑOS, CON UNA VENTA TOTAL ESPERADA CONSOLIDADA DE \$ 648.000.000 AL AÑO. (USD\$ 1.000.000).

CONSIDERACIONES:

- 1) TALABARTERIAS CHILENAS EIRL ES PROPIETARIO DE LAS MARCAS DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERIAS CHILENAS", BUSCA SOCIOS O INVERSIONISTAS QUE APORTEN CAPITAL DE TRABAJO EFECTIVO, DISEÑOS Y TRABAJO PERSONAL, COMERCIAL, TÉCNICO O PROFESIONAL EN SU TIENDA DEL BOULEVARD ALONSO DE CORDOVA.
- 2) SE VENDE HASTA EL 50% DE LA SOCIEDAD COMERCIAL Y TIENDA "ARTESANÍAS Y TALABARTERIAS CHILENAS TIENDA VITACURA SPA", GIRO DE TIENDAS DE REGALOS EXCLUSIVOS, ARTESANÍAS, MANUALIDADES Y ACCESORIOS DE ELITE.
- 3) EL VALOR TOTAL DE LA COMPRA VENTA, HASTA POR EL 50% DE LA SOCIEDAD ES DE \$ 24.000.000 CON PAGO A) \$ 10.710.000 AL CONTADO AL CIERRE DE ESTE CONVENIO SIMPLE FIRMADO POR EL VALOR DE LA FRANQUICIA Y DERECHOS DE RAIMUNDO FRANCISCO JARAMILLO RODRÍGUEZ, TALABARTERIAS CHILENAS EIRL (TMC EIRL); Y \$ 13.290.000 CONTRA LA FIRMA DE LA ESCRITURA DE LA NUEVA SOCIEDAD EN LA NOTARÍA, POR EL 50% DE LA SOCIEDAD, PAGADERO AL CONTADO, RESPECTIVAMENTE SEGÚN SE HA CONVENIDO.
- 4) EI REGISTRO, INSCRIPCIÓN, PUBLICACIÓN Y OTROS TRÁMITES LEGALES Y COMERCIALES DE LA NUEVA SOCIEDAD, DURARÁN ALREDEDOR DE 60 DÍAS.
TODOS LOS GASTOS SOCIETARIOS DE ESTOS TRÁMITES LEGALES, COMERCIALES U OTROS, LOS ASUMIRÁ LA NUEVA SOCIEDAD A PARTIR DE LA FECHA DE SU SUSCRIPCIÓN Y FIRMA, BAJO LA ASESORÍA DE TEBSA & PARTNERS.
- 5) UNA VEZ FIRMADO Y PAGADO UN COMPROMISO SOCIETARIO, SE REALIZARÁN TODOS LOS CAMBIOS Y MODIFICACIONES QUE LOS SOCIOS ACUERDEN DE CONSUMO AL 50%.
- 6) LA NUEVA EMPRESA, "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS TIENDA VITACURA SPA", ESTA VALORIZADA HOY, ENTRE INSTALACIONES, INVENTARIOS Y ACTIVOS FIJOS, EN \$ 48.000.000 BRUTOS, POR LO CUAL, PARA LOS EFECTOS SOCIETARIOS DE LA VENTA, DE HASTA EL 50% DE LA EMPRESA SE VALORIZA EN \$ 24.000.000.
- 7) LA OPCION INCLUYE TODOS LOS ELEMENTOS PROMOCIONALES, ACTIVOS DE MARKETING QUE SE INDICA. EL POSICIONAMIENTO CORPORATIVO, GARANTÍAS, FRANQUICIAS, INSTALACIÓN Y PUESTA EN MARCHA, SEGÚN DETALLE E INFORME DE ACTIVOS FIJOS E INSTALACIONES.
- 8) IGUALMENTE, INCLUYE MERCADERÍA EN BODEGA DE LA TIENDA EQUIVALENTE AL COSTO DE LPVP \$ 24.000.000 EN INVENTARIOS VALORIZADOS COMO ACTIVOS SEGÚN LISTA DE PRECIOS DE VENTA PÚBLICO EN LA TIENDA, (LPVP) CON IVA INCLUIDO, BRUTOS.
- 9) LA NUEVA SOCIEDAD, COMENZARÁ A OPERAR, AÚN CON LAS MODIFICACIONES Y TRÁMITES PENDIENTES, AL MAS BREVE PLAZO EN EL AÑO 2018, POR LO CUAL LOS SOCIOS DEBERÁN REALIZAR LA PROVISIÓN DE FONDOS PARA LOS GASTOS OPERATIVOS Y CONTABLES SEGÚN PRESUPUESTO, ESTIMADOS SEGÚN EL PLAN QUINQUENAL EN \$ 2.400.000 MENSUALES POR LOCAL, AL 50% CADA SOCIO.
LA NUEVA EMPRESA DEBERÁ PAGAR \$ 4.000.000 POR EL DERECHO DE LLAVES Y EL CONTRATO DE LA TIENDA Y RETORNAR LA GARANTIA DE ARRIENDO \$ 950.000.
NATURALMENTE, PODRÁN REALIZAR TODAS LAS COMPRAS O ADQUISICIONES DE INVENTARIO QUE REQUIERAN.
IGUALMENTE PODRAN ABRIR TODAS LAS TIENDAS Y SUCURSALES QUE REQUIERAN, BAJO LA FRANQUICIA DE TIENDAS DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" O "ATC HANDCRAFT STORES", PROPIEDAD DE RAIMUNDO FRANCISCO JARAMILLO RODRÍGUEZ TALABARTERIAS CHILENAS EIRL.
- LOS NUEVOS SOCIOS, ACUERDAN DESDE YA, DE SER NECESARIO, REALIZAR UN AUMENTO DE CAPITAL, PARA CAPITAL DE TRABAJO LÍQUIDO Y DE RESPALDO, A INTEGRAR EN 12 MESES, SEGÚN SEAN LOS REQUERIMIENTOS DE CAPITAL DE TRABAJO, CON PAGO AL CONTADO O, EN 12 CUOTAS MENSUALES.
- 10) PARA TODOS LOS EFECTOS COMERCIALES Y DE NEGOCIOS, LA NUEVA EMPRESA OPERARÁ EN FORMA 100% INDEPENDIENTE A LOS TALLERES Y MANUFACTURAS DE TALABARTERÍAS CHILENAS EIRL (TMC EIRL) Y A LA CASA MATRIZ RELACIONADA EN EL PISO 2 DE LA MISMA DIRECCIÓN, PUDIENDO DESARROLLAR SUS PROPIOS NEGOCIOS, PRODUCTOS, DISEÑOS, MOLDES, PRODUCTOS Y MODELOS. NO OBSTANTE, PARA VENDER PRODUCTOS BAJO LA MARCA ETIQUETADA DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" O "TALABARTERÍAS CHILENAS" O "ATC HANDCRAFT STORES", DEBERA PEDIR PERMISO ESCRITO AUTORIZADO, PARA CADA PRODUCTO, DEL FRANQUICIANTE RAIMUNDO FRANCISCO JARAMILLO RODRÍGUEZ TALABARTERÍAS CHILENAS EIRL, (TMC EIRL) UNICO PROPIETARIO DE LOS DISEÑOS, MODELOS Y MARCAS.

Atelier de Manufacturas, Manualidades, Capacitación, Exportación y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6 P2. 56-232091453.

Tienda de Exhibición y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6 P1. Vitacura. 56- 232091453 / 995691875 / 991831934.

Franquicia de tiendas de diseños e innovación. Providencia 2124 L A61 P2. Boulevard Drugstore. www.talabarteriaschilenas.cl.

Franquicia de tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Local 84 A. Providencia. www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl.

11) LA NUEVA SOCIEDAD PODRÁ ADQUIRIR LIBREMENTE LOS PRODUCTOS DE "TALABARTERÍAS CHILENAS" (TMC) O DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" (ATC) o "ATC HANDCRAFT STORES", SEGÚN LAS NORMAS Y CONDICIONES DE LAS SOCIEDADES FRANQUICIADAS (SEGÚN DEFINE EL INFORME DENOMINADO "PLAN GENERAL DE FRANQUICIAS" Y EL CONTRATO DE FRANQUICIAS DE TMC EIRL).

12) LA VENTA DE LOS PRODUCTOS MANUFACTURADOS Y ETIQUETADOS COMO (ATC), (TMC), "ATC HANDCRAFT STORES" O (BY ATC OEM), LE DARÁN EL DERECHO COMERCIAL, AUTOMÁTICO DE UTILIZAR LOS NOMBRES Y MARCAS DE LAS FRANQUICIAS, SIN COSTO NI CARGO O DERECHO ALGUNO.

13) IGUALMENTE, TENDRÁ EL DERECHO A SER PROMOCIONADA Y PUBLICITADA COOPERATIVA Y GRATUITAMENTE EN TODAS LAS ACCIONES DE MARKETING, REDES SOCIALES, SITIOS, PORTALES, DOMINIOS Y WEB DEL FRANQUICIADOR TMC EIRL, INDICANDO EXPRESAMENTE SUS OFERTAS, PROMOCIONES, LOCALES, DIRECCIÓN Y TELÉFONO.

14) QUEDA ESTRICTAMENTE PROHIBIDO ETIQUETAR, EMPACAR, ENVOLVER O UTILIZAR LAS MARCAS "ATC", "TMC", "ATC HANDCRAFT STORES" O "BY ATC" EN TERCEROS U OTROS PRODUCTOS, CONFECCIONES, MANUFACTURAS O MANUALIDADES NO PROCESADAS NI OPERADAS POR TMC EIRL.

15) SE NEGOCIARÁ O SE TRASPASARÁ UN DERECHO DE LLAVES, EL CONTRATO DE ARRIENDO U OTROS, DEL LOCAL O DE LA TIENDA DEL BARRIO ALONSO DE CORDOVA 4294 LOCAL 6 P1, EN VITACURA, POR \$ 4.000.000.

16) LAS VENTAS MENSUALES ESPERADAS PROMEDIO DEL LOCAL O TIENDA SERAN DE \$ 13.200.000, \$ 158.400 NETOS EL AÑO 2018. CON UNA VENTA CORPORATIVA Y HORECA ESPERADA INCLUIDA DE \$ 84.000.000 AL AÑO.

17) LAS VENTAS MENSUALES PROMEDIO DE LA TIENDA INSIGNIA PROVIDENCIA SPA TBDGA61 DEL AÑO 2015 FUERON DE \$ 4.660.000 BRUTOS SEGÚN F29. \$ 56.000.000 AL AÑO.

18) LAS VENTAS MENSUALES PROMEDIO DE LA TIENDA INSIGNIA PROVIDENCIA TBDGA61 DEL AÑO 2016 SON DE \$ 5.950.000 BRUTOS SEGÚN F29. \$ 71.400.000 AL AÑO.

LAS VENTAS MENSUALES PROMEDIO DE LA TIENDA INSIGNIA MAS LA VENTA CORPORATIVA Y HORECA, EN EL AÑO 2017 SON DE \$ 7.923.292, 96.000.000 BRUTOS AL AÑO, SEGÚN F29 Y F 22 2017.

19) LAS TIENDAS GOZAN DE GRAN PRESTIGIO EN LOS NICHOS DE REGALOS ARTESANALES EXCLUSIVOS ENTRE LOS SEGMENTOS DE CLIENTES TURISTAS, ABC1, C2 Y C3 ASPIRACIONAL, ADEMÁS EN ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, ESPECIALMENTE EL GOBIERNO DE CHILE, LA MONEDA, SERNATUR, EMBAJADAS Y PROCHILE.

LAS TIENDAS FRANQUICIADAS TIENEN CINCO AÑOS DE EXPERIENCIA, POSICIONAMIENTO, PRESTIGIO Y EXPERIENCIA DE MARCA EN EL MERCADO ARTESANAL DEL LUJO.

IGUALMENTE MANEJAMOS, DESDE 1998, MAS DE 1.900 CLIENTES REGISTRADOS COMO PROVEEDOR EN LOS MERCADOS DE EMPRESAS CORPORATIVAS, INSTITUCIONALES Y EL CANAL DE LA HOTELERÍA, LA GASTRONOMIA Y EL TURISMO. (HORECA)

20) LA NUEVA EMPRESA NO REGISTRA PASIVOS NI DEUDAS.

21) EL PLAN DE VENTAS DE LA SPA, BP 2018, BASADO EN LA EXPERIENCIA DE VENTA DE LA TIENDA DE 5 AÑOS Y DE LOS TALLERES DE 20 AÑOS, ES DE \$ 13.200.000 NETOS AL MES Y \$ 158.400.000 NETOS AL AÑO. TOTAL \$ 188.496.000 BRUTOS.

22) LA UTILIDAD BRUTA ANUAL PLANIFICADA SEGÚN PLAN 2018/2022 ES ENTRE UN 15% (\$ 23.760.000) Y DE UN 24% (\$ 38.016.000) AL AÑO, EBITDA.

POR LO CUAL LA UTILIDAD BRUTA ESTIMADA PARA CADA SOCIO, ES DE \$ 19.008.000 ANUALES, MNE COMO PROMEDIO SIMPLE, EQUIVALENTE A \$ 1.584.000 BRUTOS MES, COMO INGRESOS BRUTOS ANTES DE IMPUESTOS.

SE ESTIMA PROGRAMAR UN SUELDO O RETIRO DE HASTA \$ 700.000 BRUTO MENSUALES IMPONIBLES PARA LOS SOCIOS AL 50%, GESTOR E INVERSIONISTA, SEGÚN SEAN LAS TAREAS Y FUNCIONES QUE CADA UNO ASUMA, AFECTO A IMPUESTOS A LA RENTA PERSONAL.

23) SEGÚN EL PLAN BP PROYECTADO 2018, EL INVERSIONISTA RECUPERA SU INVERSIÓN SOLO EN RETIRO DE UN SUELDO PATRONAL, ENTRE 24 Y 34 MESES DE GESTIÓN EFECTIVA.

24) LA SOCIEDAD ACTÚA COMO TIENDA FRANQUICIADA INSIGNIA, COMERCIALIZADORA, EXHIBICIÓN, POSICIONAMIENTO, EXPORTACIÓN Y VENTAS DE LAS "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS", MANUFACTURAS SUMINISTRADAS POR LOS TALLERES DE TMC EIRL.

Atelier de Manufacturas, Manualidades, Capacitación, Exportación y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6 P2. 56-232091453.

Tienda de Exhibición y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6 P1. Vitacura. 56- 232091453 / 995691875 / 991831934.

Franquicia de tiendas de diseños e innovación. Providencia 2124 L A61 P2. Boulevard Drugstore. www.talabarteriaschilenas.cl.

Franquicia de tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Local 84 A. Providencia. www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl.

25) EL MANEJO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE FLUJOS MENSUALES SERA EN PARTES IGUALES, CON FIRMA GENERAL CONJUNTA Y OPERATIVA DE LOS SOCIOS.

PODRAN CONTRATAR LOS SERVICIOS DE ASESORÍA Y COACHING EMPRESARIAL DE TEBSA & PARTNERS Y SU EQUIPO PROFESIONAL, CON HONORARIOS MENSUALES Y CONTRATO A 2 AÑOS.

BAJO UN SERVICIO DE AUDITORÍA Y CONTABILIDAD COMPARTIDA EXTERNA DE TEBSA & PARTNERS INCLUIDA.

25) TODA OTRA CONSIDERACIÓN, SERA RESUELTA DIRECTAMENTE ENTRE LOS SOCIOS.

DETALLE DEL LLAMADO A SOCIOS Y DEL PLAN DE NEGOCIOS DE LA TIENDA (BP):

- 1) BUSCAMOS SOCIOS, INVERSIONISTAS, EMPRENDEDORES, PENSIONADOS, TERCERA EDAD, EXTRANJEROS O ARTESANAS QUE APORTEN HASTA EL 50% DE CAPITAL, DISEÑOS Y TRABAJO EN LA TIENDA.
- 2) VALOR TOTAL DE LA NUEVA SOCIEDAD POR ACCIONES SPA \$ 48.000.000
- 3) VALOR DE LA FRANQUICIA TMC EIRL A PAGAR EN EL PRECIO \$ 9.000.000 + IVA
- 4) ACTIVOS E INVENTARIOS A PRECIO PUBLICO CON IVA LPVP \$ 24.000.000.
- 5) TOTAL PRECIO ESPECIAL DE VENTA 50% DEL NEGOCIO, TIENDA Y EMPRESA, CON UN LOCAL \$ 24.000.000.
- 6) TOTAL VENTAS BRUTAS DE LA TIENDA INSIGNIA 2014 \$ 64.000.000. F22 Y F29 SII
- 7) UTILIDAD SEGÚN BALANCE F 22 AÑO 2014 \$ 25.000.000
- 8) VENTAS BRUTAS AÑO 2015 \$ 56.000.000 F 29 Y F 22 SII
- 9) VENTAS BRUTAS AÑO 2016 \$ 71.400.000 F 29 Y F 22 SII
- 10) UTILIDAD SEGÚN BALANCE F 22 AÑO 2015 \$ 12.000.000
- 11) VENTAS PROYECTADAS PLAN BP 2018 \$ 188.496.000 BRUTO (EN DOCE MESES)
- 12) EL MANEJO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE FLUJOS MENSUALES SERA EN PARTES IGUALES, CON FIRMA GENERAL CONJUNTA Y AUDITORIA EXTERNA DIRECTA DEL SOCIO INVERSIONISTA.
- 13) MANEJO DE LA CAJA, FLUJOS Y LOS FONDOS DEL SOCIO INVERSIONISTA AL 50%.
- 14) APORTE PARA INGRESAR AL NEGOCIO \$ 24.000.000 (\$ 10.710.000 DE LA FRANQUICIA AL CONTADO CON EOL CONVENIO Y \$ 13.290.000 POR EL 50% DE LA SOCIEDAD, EL DERECHO DE LLAVES E INSTALACIONES LO PAGARA LA NUEVA SPA EN \$ 4.000.000, CONTRA FIRMA DE CONVENIO DE ACUERDO Y CONTRA FIRMA DE LAS NUEVAS ESCRITURAS SOCIALES.
- 15) SE SUSCRIBE UN AUMENTO DE CAPITAL DE TRABAJO PARA EL AÑO 2018/2019 A CONVENIR C/U.
- 16) INGRESO Y PAGO INMEDIATO A LA SOCIEDAD, ASESORADOS POR TEBSA & PARTNERS.

PRODUCTOS DE INVENTARIO:

La venta incluye un inventario valorizado en la tienda, al actual precio de venta a público (LPVP) en \$ 28.000.000.

- 1) MANUALIDADES DE ARTESANÍAS FINAS (AF) 48% DESCUENTO.
 - 2) MANUALIDADES Y DISEÑOS DE CARMEN DEL VALLE (AF CDV) 48% DE DESCUENTO.
 - 3) ARTESANÍAS HECHAS 100% A MANO (ART.) 48% DE DESCUENTO.
 - 4) TRABAJOS SEMI MANUFACTURADOS (SM) 52% DE DESCUENTO.
 - 5) MANUFACTURAS SEMI INDUSTRIALES (SI) 60% DE DESCUENTO.
 - 6) TRABAJOS INDUSTRIALES (TI) 60% DE DESCUENTO.
 - 7) TRABAJOS INDUSTRIALES DE OTRAS MANUFACTURAS OEM (TI OEM) 60% DE DESCUENTO.
- A) PRODUCTOS ETIQUETADOS CON LA MARCA EXCLUSIVA DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" "ATC"
 - B) PRODUCTOS ETIQUETADOS CON LA MARCA EXCLUSIVA DE "BY ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS"
 - C) PRODUCTOS ETIQUETADOS "BY ATC OEM".
 - D) PRODUCTOS ETIQUETADOS "ATC HANDCRAFT STORES".
 - E) OTRAS MARCAS OEM

INFORME TEBSA & PARTNERS SPA RJR. V032018.

Atentos saludos.

Raimundo Francisco Jaramillo Rodríguez raimundojaramillor@gmail.com / rjaramillor@vtr.net.
Director Ejecutivo 56-232259284 / 232091453 / 991831934.

TALABARTERIAS CHILENAS. Talleres y Atelier de Manufacturas y diseños exclusivos de regalos personales, corporativos, de branding e institucionales en cueros exóticos y elementos naturales chilenos, manufacturados por mujeres chilenas jefas de hogar, capacitadas en oficios ancestrales desde 1998 en nuestros propios talleres. Miembro de la Cámara de Comercio de Santiago. (CCS).

www.talabarteriaschilenas.cl / www.cartasmenu.cl / www.cartasrestaurante.cl / www.alpacaschilenas.cl
www.cuadernosdecuero.cl / www.alforjaschilenas.cl / www.alforjasdecuero.cl / www.bufandaschilenas.cl
www.tapetesdecuero.cl / www.cuadernosdecuero.cl / www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl

Atelier de Manufacturas, Manualidades, Capacitación, Exportación y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6 P2. 56-232091453.

Tienda de Exhibición y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6 P1. Vitacura. 56- 232091453 / 995691875 / 991831934.

Franquicia de tiendas de diseños e innovación. Providencia 2124 L A61 P2. Boulevard Drugstore. www.talabarteriaschilenas.cl.

Franquicia de tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Local 84 A. Providencia. www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl.

ATC HANDCRAFT STORES. Red de Franquicias de tiendas artesanales exclusivas en todo Chile, de "**Artesanías y Talabarterías Chilenas**" artesanías, talabarterías, regalos, manualidades, accesorios y diseños exclusivos en cueros exóticos y elementos naturales chilenos, manufacturadas por artesanas chilenas jefas de hogar, desde 1974. www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl.

FRANQUICIA ATC PROVIDENCIA SPA.

Boulevard Drugstore. Providencia 2124 Local A61 P2. Metro Los Leones. Santiago. 56-232259284

FRANQUICIA ATC PATIO BELLAVISTA.

Pío Nono 31 Local 84 A. Metro Plaza Baquedano, Providencia. Santiago.

TMC ATELIER VITACURA. Talleres, Diseños, Capacitación, Exportación y Ventas.

Alonso de Córdova 4294 L6 P2. Esquina Américo Vespucio. Vitacura. 56-232091453 / 991831934.

ATC TIENDA VITACURA SPA. Tienda de diseños, manualidades, exhibición y ventas para turistas.

Alonso de Córdova 4294 L6 P1. Vitacura. 56-232091453 / 991831934.

TEBSA & PARTNERS. Incubadora de emprendimientos, asesoría, tutoría, mentoría, negociación y coaching empresarial de emprendimientos y negocios. www.tebsapartners.cl desde 1974.

Servicios Financieros y Financiamientos Creativos. Factoring, Chequering, Renting, Crowdfunding. Rueda de Negocios, Inversionistas y Financiamientos Inmobiliarios. www.tebsafactoring.cl. Desde 1998.

Asesorías, Gestión y Servicios Empresariales, Legales y de Defensorías Laborales. www.tebsa.cl

USA EMBASSY CHILE. Convenio cómo hacer negocios o instalarse en **USA?** Asesorías y negociaciones.

SERVIHORECA. Servicios Integrales para la Hotelería, las Cafeterías, la Gastronomía y el Turismo. www.servihoreca.cl

Servicios Inmobiliarios, Certificaciones, Compra y Venta de Propiedades, Viñas, Hoteles, Restaurantes y otros. www.tebsapropiedades.cl.

RJRV022018.

Vídeo corporativo => <https://qoo.gl/d8Lmck>

Atelier de Manufacturas, Manualidades, Capacitación, Exportación y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6 P2. 56-232091453.

Tienda de Exhibición y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6 P1. Vitacura. 56- 232091453 / 995691875 / 991831934.

Franquicia de tiendas de diseños e innovación. Providencia 2124 L A61 P2. Boulevard Drugstore. www.talabarteriaschilenas.cl.

Franquicia de tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Local 84 A. Providencia. www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl.