



Santiago, Marzo 2018.

"Artesanías, Manualidades y Talabarterías Chilenas, pasión por la estética natural y la calidad de vida".

"Las cosas auténticas y naturales, son eternas y sirven para toda la vida".

"Regalos especiales, objetos, diseños, colores, materiales, elementos, tramas y texturas que despiertan las alegrías del alma".

"Regalos personales y elementos corporativos de diseños exclusivos, creativos e innovadores, manufacturados en cueros exóticos y elementos naturales de nuestra tierra por mujeres chilenas jefas de hogar capacitadas en nuestros propios talleres desde 1998"

"Proyecto social privado de imagen país, sin fines de lucro, que rescata las técnicas ancestrales de las Talabarterías y las Manualidades de las Artesanías Chilenas y las proyecta con diseños, ingenio e innovación al futuro"

"Denominado Proyecto de Excelencia Innovadora y Emprendedora", Programa EMPRETEC de la ONU y la FUNDACIÓN CHILE 1990-2018.

"Certificado capacidad exportadora PYMEXPORTA PROCHILE 2005-2018"

"Premio Invitación PROCHILE, grupo de artesanas destacadas a la Feria de Diseño de Francia 2008".

"Premio Invitación PROCHILE, artesanas exportadoras muestra en Suiza y Bélgica 2008".

"Premio a la excelencia artesanal, concurso nacional de artesanía y diseño CREA, SERCOTEC CHILE 2009-2011"

"Premio SERCOTEC, Medidas Presidenciales 2009"

"Premio Proyecto Innovador INNOVA CHILE CORFO 2009-2010".

"Certificado de alto potencial exportador PROCHILE / UC DICTUC 2010"

"Seleccionada como empresa exportadora exclusiva de compradores USA y CEE por PROCHILE 2008-2018"

"Empresa certificada por Endeavor Chile 2011".

"Artesanías y Talabarterías Chilenas, proveedor certificado para la industria del turismo por SERNATUR 2015-2018"

"Innovador proyecto de una Red de Franquicias de tiendas artesanales de "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" o "ATC HANDCRAFT STORES", de diseños, manualidades, manufacturas, accesorios y regalos exclusivos en todo Chile, el NAFTA, la APEC, la CEE y el HEFTA".

Vídeo corporativo => <https://goo.gl/d8Lmck>

Señores
EMPRESARIOS, SOCIOS E INVERSIONISTAS
Santiago

Estimados señores

LA MISIÓN Y VISIÓN:

En los talleres de Talabarterías Chilenas diseñamos delicados y exclusivos productos artesanales, regalos personales, regalos corporativos, manualidades o artículos y elementos de marca, de diseño y de decoración para empresas, organizaciones e instituciones, especialmente del Mercado Corporativo y del área del Turismo, de la Hotelería y de la Gastronomía (CANAL HORECA), 100% manufacturados con técnicas ancestrales chilenas en cueros naturales y exóticos, con el valor agregado de diversos elementos naturales y minerales de nuestra tierra, trabajos manuales realizados por "Mujeres Chilenas Jefas de Hogar", talabarteras, marroquineras, tejedoras y otras artesanas chilenas, con impedimentos, discapacidades o en riesgo social, ellas son "Las Artesanas y Marroquineras de San Joaquín".

Artesanías y Talabarterías Chilenas diseña y desarrolla su trabajo en sus propios talleres, mesones e instalaciones, con modelos propios y materiales naturales chilenos, creativos, originales y exclusivos, con mujeres chilenas jefas de hogar capacitadas en oficios en nuestros locales y mesones ergonómicos, bajo nuestros propios procesos y sistemas educativos, métodos y contenidos; contratadas legalmente de forma dependiente, sin utilizar talleristas informales, mano de obra explotada, ni maquila ilegal externa, bajo el pago de un sueldo mensual justo y digno, superior a los \$ 496.000, más participación en los ingresos y en las utilidades sociales cooperativas y asociativas; bajo condiciones de trabajo, laborales y ambientales ergonómicas, artísticas y genuinamente preocupados del adecuado desarrollo económico y de la equidad social.

Nuestro mayor compromiso "es el resguardo del diseño artesanal creativo e innovador bajo el uso de técnicas ancestrales", la creatividad, la innovación, la materialidad, las texturas y los colores, trabajados bajo un criterio de exigencia de alta calidad artesanal y mano de obra chilena certificada y de exportación.

"Artesanías y Talabarterías Chilenas de posicionamiento e imagen País".

Nunca hacer más de lo mismo, nunca más de las copias de las sub culturas latinoamericanas.

Talleres, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Santiago de Chile. 56-232091453.

Tienda de diseños, capacitación e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore.

Tienda de exportación y ventas. Patio Bellavista, Local 84 A. Providencia. Metro Baquedano. Santiago. www.talabarteriaschilenas.cl

Es decir, nuestros clientes pueden estar seguros de que, practicamos y suscribimos los más elevados conceptos de Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), base de la equidad social, el resguardo del medio ambiente, el desarrollo económico sostenible e inteligente y el positivo resguardo de su propia imagen institucional empresarial.

Somos una empresa manufacturera tipo B, nos desarrollamos en el área de las "Economías inteligentes"; Las "economías compartidas" y de las "economías naranja". (Sociales).

En 20 años hemos reclutado, capacitado, desarrollado e insertado, laboralmente, con éxito, a más de 1.200 "Mujeres chilenas jefas de hogar" de La Legua en San Joaquín, El Monte, Santiago, Lo Prado, Peñalolén, Quilicura y otras comunidades postergadas.

Agradeceremos tener presente que, un regalo corporativo exclusivo de alto valor agregado, de alta calidad, no de alto valor monetario, es vuestra presencia institucional, vuestro branding, vuestro posicionamiento en la mente y recordación de vuestro cliente, vuestra imagen de fuerza, de existencia, de presencia, de innovación, de calidad, de creatividad y de alegría frente a vuestros usuarios, clientes, asociados o amigos.

Representa genuinamente nuestro aprecio y cariño por su atención y deferencia, para ayudarlo a cumplir sus tareas, sus funciones, sus objetivos personales y para que logre, alcance o, aspire, a ser feliz.

Diseñamos y manufacturamos regalos artesanales, personales, corporativos, institucionales y de marca, bajo modelos exclusivos desarrollados en nuestros propios talleres desde el año 1998.

"Diseños en cueros exóticos y elementos naturales y minerales chilenos, materialidad, colores, tramas y texturas, que despiertan las alegrías del alma"

"Sólo para los espíritus privilegiados que tienen la alegría y la esperanza de llegar a ser felices".

Red de franquicias de tiendas de "Artesanías y Talabarterías Chilenas" de regalos exclusivos en todo Chile.

TALABARTERIAS CHILENAS TALLERES Y MANUFACTURAS, Diseña, manufactura, crea, desarrolla, innova, ejecuta, gestiona e implementa las estrategias comerciales, de marketing y de posicionamiento e imagen corporativa, de sus dos marcas mas destacadas, incubadas en los últimos 44 años.

Un artículo o regalo común, corriente, ordinario, masivo, barato, no exclusivo ni selectivo, al voleo, de baja calidad o de procedencia ignota, de recónditos parajes de sudeste asiático, el cliente lo bota inmediatamente a la basura o, lo regala a un tercero desperfilado, a un NN y, con ello, nuestro posicionamiento corporativo, nuestra imagen se va al suelo sin mas remedio.

No regale mas artículos y promociones que se botan, es mejor que regale la plata a una institución de caridad.

"Recuperar la visión, la presencia, la atención, la imagen y el aprecio de un cliente cuesta mucho más que un buen regalo corporativo".

Agradeceremos tener presente que, nuestros trabajos artesanales manufacturados son de diseños genuinos y exclusivos para todos nuestros clientes y usuarios; Trabajados en cueros exóticos naturales, materiales, minerales, telas, linos, alpacas, sedas y texturas originales, creativas e innovadoras; los desarrollos incluyen todo el largo proceso de búsqueda de información, análisis de aspiraciones, costos, presupuestos, diseño, muestras, contra muestras, etc. Con la participación directa de todo su equipo de gerentes, arquitectos, ejecutivos y diseñadores.

No es un producto casual.

Nuestros regalos artesanales representan "Diseños exclusivos, colores, elementos naturales, tramas y texturas que despiertan las alegrías del alma".

CONSIDERACIONES:

PROPUESTA DE NEGOCIACIÓN DE FRANQUICIAS DE TIENDAS DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" PARA LA INSTALACIÓN DE LAS TIENDAS "ATC HANDCRAFT STORES" EN CHILE Y EN EL EXTRANJERO (NAFTA, HEFTA, CEE, PPT, APEC).

TALABARTERIAS CHILENAS EIRL ES AUTORA Y PROPIETARIA DEL PROYECTO DESDE 1980.

RAIMUNDO FRANCISCO JARAMILLO RODRÍGUEZ ES PROPIETARIO DEL 100% DE TALABARTERIAS CHILENAS EIRL Y DE LA RED DE FRANQUICIAS DE LAS TIENDAS INDICADAS.

EL OBJETO DEL DESARROLLO DE LAS FRANQUICIAS DE TIENDAS "ATC HANDCRAFT STORES" EN CHILE Y EN EL EXTRANJERO, ES DESARROLLAR LA PRODUCCIÓN, LA EXPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y LAS VENTAS DE NUESTROS REGALOS DE DISEÑOS EXCLUSIVOS, ARTESANÍAS, MANUALIDADES, ROPA Y ACCESORIOS DE ELITE PARA MERCADOS TURÍSTICOS Y SEGMENTOS ABC1, C2 Y C3 ASPIRACIONAL, TRABAJOS MANUFACTURADOS A MANO EN CHILE POR MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR, QUE PERMITEN DESARROLLAR MANTENER Y PROMOVER EL USO DE NUESTRAS TÉCNICAS ARTESANALES ANCESTRALES CHILENAS, PROMOVER LA MATERIALIDAD DE LOS ELEMENTOS Y MATERIALES CHILENOS, EL

Talleres, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Santiago de Chile. 56-232091453.

Tienda de diseños, capacitación e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore.

Tienda de exportación y ventas. Patio Bellavista, Local 84 A. Providencia. Metro Baquedano. Santiago. www.talabarteriaschilenas.cl

EMPLEO Y LAS REMUNERACIONES E INGRESOS DE LAS MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR, CAPACITADAS EN NUESTROS PROPIOS TALLERES DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS. EN DEFINITIVA EL PROYECTO FOMENTA Y PROMUEVE EL SUSTENTO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS ARTESANOS Y ARTESANAS, EL EMPLEO Y LAS EXPORTACIONES CHILENAS.

ESTE PROYECTO DE FRANQUICIAR Y DESARROLLAR TIENDAS DE VENTAS DE REGALOS EXCLUSIVOS Y DE ARTESANÍAS CHILENAS DE ELITE DE ALTA CALIDAD, EN TODO CHILE Y EN EL EXTRANJERO, ESTA ORIENTADO PERSONAS QUE APRECIEN CULTURAL Y ESTETICAMENTE LAS ARTESANÍAS Y LAS MANUALIDADES CHILENAS, PERSONAS CREATIVAS E INNOVADORAS, A RENTISTAS DE LA TERCERA EDAD, PENSIONADOS, PAREJAS DE JÓVENES ARTESANOS EMPRENDEDORES, PERSONAS MADURAS CON UNA SITUACIÓN ECONÓMICA ESTABLE, MUJERES JEFAS DE HOGAR, PROFESIONALES Y SEÑORAS QUE DISPONEN DE TIEMPO Y UN MÍNIMO CAPITAL DE TRABAJO Y, NATURALMENTE...CON MUCHO EMPEÑO.

IGUALMENTE, ESTAMOS ABIERTOS A ALIANZAS CON FONDOS DE INVERSIÓN SOCIAL (FIS) Y SOCIOS DE CAPITAL DE RIESGO.

1) TALABARTERÍAS CHILENAS, BUSCA SOCIOS O INVERSIONISTAS QUE APORTEN CAPITAL EFECTIVO, PRODUCTOS, MANUFACTURAS, DISEÑOS, VENTAS Y TRABAJO TÉCNICO O PROFESIONAL PARA DESARROLLAR SU RED DE TIENDAS DIRECTAS Y EN FRANQUICIAS SEGÚN EL MODELO DE NEGOCIOS DE NUESTRO SHOW ROOM DEL BOULEVARD DRUGSTORE, PROVIDENCIA 2124 LOCAL A 61. METRO LOS LEONES. PROVIDENCIA.

VALOR DE LAS FRANQUICIAS PROPIEDAD DE TMC EIRL:

- A) KIOSKO MOVIL \$ 720.000 + IVA
- B) KIOSKOS HASTA 4 MTS/2. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 1.000.000 + IVA
- C) KIOSKOS O STANDS DE 4 A 6 METROS/2. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 2.000.000 + IVA.
- D) KIOSKOS O STANDS DESDE 6 HASTA 9 METROS/2. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 3.000.000.
- E) TIENDAS DESDE 9 HASTA 20 MTS/2. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 4.000.000.
- F) TIENDAS Y LOCALES DESDE 20 HASTA 40 MTS/2. DERECHOS DE FRANQUICIA E INVENTARIO \$ 6.000.000.
- G) OTROS TAMAÑOS. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 9.000.000 + IVA, PLAZO A CONVENIR.

PROPUESTA: En esta etapa buscamos socios e inversionistas para desarrollar de 1 a 7 tiendas directas en Santiago de Chile, 21 tiendas en Franquicia y otros importantes proyectos en Florida USA.

OPCION A)

VENTA DEL 100% DE LA ACTUAL TIENDA DE REGALOS EXCLUSIVOS EN PROVIDENCIA 2124, EN EL BOULEVARD DRUGSTORE DE PROVIDENCIA, LOCAL A 61 PISO 2, CON 5 AÑOS DE TRAYECTORIA, VALORIZADA EN \$ 48.000.000, SE TRASPASA TODO EL NEGOCIO Y SE FORMA UNA EMPRESA NUEVA, SIN EL ACTUAL RUT, PAGO AL CONTADO.

LA TIENDA TIENE UNA VENTA PROMEDIO, EN 5 AÑOS, DE \$ 7.116.000 NETO, EN VENTA DIRECTA AL PÚBLICO Y VENTA WEB, MAS ORDENES DE \$ 4.171.163 EN VENTA CORPORATIVA Y AL CANAL HORECA.

EL PLAN A 12 MESES, 2018/2019 ES FACTURAR \$ 13.200.000 NETOS AL MES (\$15.708.000) \$ 158.400.000 NETOS (\$ 188.496.000 BRUTOS) AL AÑO.

- 1) **\$ 48.000.000 POR EL 100% DE LA SOCIEDAD ATC PROVIDENCIA SPA. Y LA TIENDA QUE OPERA BAJO UNA FRANQUICIA "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS TIENDA PROVIDENCIA SPA".**

ACTIVOS QUE ADQUIERE.

- 2) \$ 10.710.000. (9.000.000 + IVA) DERECHOS DE UNA FRANQUICIA TIENDA 32 MTS/2 POR DOS AÑOS.
- 3) \$ 4.600.000. LAS INSTALACIONES, LETRERO, MUEBLES Y UTILES DEL LOCAL.
- 4) \$ 27.206.000 EN MERCADERIA, MUESTRAS E INVENTARIOS. (VALORIZADOS LPVP)
- 5) \$ 5.484.000. EN DERECHOS DE LLAVES, IMAGEN, BRANDING Y GASTOS (CON TRASPASO DEL CONTRATO DE ARRIENDO DEL LOCAL BOULEVARD DRUGSTORE \$ 900.000 MES).

6) LA FRANQUICIA LE DA DERECHO AL COMPRADOR A RECIBIR EL INVENTARIO EN CONSIGNACIÓN ROTATIVA PARA LA VENTA CON HASTA UN 52% DE MARGEN BRUTO, HASTA POR (LPVP. \$ 10.710.000 CON IVA) Y SUMINISTRO PERMANENTE DE INVENTARIOS CON PAGO A 15 DIAS POR DOS AÑOS.

Talleres, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Santiago de Chile. 56-232091453.

Tienda de diseños, capacitación e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore.

Tienda de exportación y ventas. Patio Bellavista, Local 84 A. Providencia. Metro Baquedano. Santiago. www.talabarteriaschilenas.cl

EL OBJETO DE ESTE LLAMADO ES PODER OBTENER LIQUIDEZ Y FINANCIAR, DESARROLLAR Y CRECER E INSTALAR HASTA 7 TIENDAS DE REGALOS EXCLUSIVOS ADICIONALES EN SANTIAGO DE CHILE, EN 3 AÑOS, CON UNA VENTA TOTAL ESPERADA CONSOLIDADA DE \$ 648.000.000 AL AÑO. (USD\$ 1.000.000).

OPCION B)

VENTA DE HASTA EL 50% DEL HABER SOCIAL DE UNA NUEVA SOCIEDAD EN \$ 24.000.000 DE LA TIENDA DE REGALOS EXCLUSIVOS DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS PROVIDENCIA SPA", EN PROVIDENCIA 2124 EN EL BOULEVARD DRUGSTORE LOCAL A 61 P2 VALORIZADA EN \$ 48.000.000, Y UN EVENTUAL AUMENTO DE CAPITAL CONJUNTO DE \$ 8.000.000, CON \$ 4.000.000 C/U, A CONVENIR, PARA EL DESARROLLO DE LA TIENDA DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" O "ATC HANDCRAFT STORES".

LA TIENDA TIENE UNA VENTA PROMEDIO DE \$ 10.666.429 BRUTOS MENSUALES, EQUIVALENTE A \$ 6.495.266 EN VENTA DIRECTA AL PÚBLICO Y ORDENES, MAS \$ 4.171.163 EN VENTA CORPORATIVA Y AL CANAL HORECA.

EL PLAN A 12 MESES, 2018/2019 ES FACTURAR \$ 13.200.000 NETOS AL MES (\$15.708.000) \$ 158.400.000 NETOS (\$ 188.496.000 BRUTOS) AL AÑO.

EL PLAN A 24 MESES, 2019/2020 ES FACTURAR AL MENOS \$ 18.200.000 NETOS AL MES \$ 218.400.000 NETOS AL AÑO.

6) \$ 24.000.000 POR EL 50% DE LA NUEVA SOCIEDAD VALORIZADA EN \$ 48.000.000.

ACTIVOS QUE ADQUIERE.

- 7) \$ 10.710.000. (9.000.000 + IVA) DERECHOS DE UNA FRANQUICIA TIENDA 32 MTS/2 POR DOS AÑOS.
- 8) \$ 4.600.000. LAS INSTALACIONES, LETRERO, MUEBLES Y ÚTILES DEL LOCAL.
- 9) \$ 27.206.000 EN MERCADERIA, MUESTRAS E INVENTARIOS. (VALORIZADOS LPVP)
- 10) \$ 5.484.000. EN DERECHOS DE LLAVES, IMAGEN, BRANDING Y GASTOS (CON TRASPASO DEL CONTRATO DE ARRIENDO DEL LOCAL BOULEVARD DRUGSTORE \$ 900.000 MES).

11 LA FRANQUICIA LE DA DERECHO AL COMPRADOR A RECIBIR EL INVENTARIO EN CONSIGNACIÓN PARA LA VENTA CON UN 52% DE MARGEN BRUTO, HASTA POR LPVP. \$ 9.000.000 + IVA (\$ 10.710.000) Y SUMINISTRO PERMANENTE DE INVENTARIOS CON PAGO A 15 DIAS.

EL OBJETO DE ESTE LLAMADO ES PODER FINANCIAR Y DESARROLLAR LOS NUEVOS LOCALES DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" O "ATC HANDCRAFT STORES" EN LOS SECTORES DEFINIDOS EN EL PLAN DE MARKETING 2018/2022, CRECER E INSTALAR HASTA 7 LOCALES EN SANTIAGO DE CHILE EN 3 AÑOS, CON UNA VENTA TOTAL ESPERADA CONSOLIDADA DE \$ 648.000.000 AL AÑO. (USD\$ 1.000.000).

1) TALABARTERIAS CHILENAS EIRL ES PROPIETARIO DE LAS MARCAS DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERIAS CHILENAS", BUSCA SOCIOS O INVERSIONISTAS QUE APORTEN CAPITAL DE TRABAJO EFECTIVO, DISEÑOS Y TRABAJO PERSONAL, COMERCIAL, TÉCNICO O PROFESIONAL EN SU TIENDA DEL BOULEVARD DRUGSTORE, LOCAL A 61 P2. (TDG61); Y EN LA NUEVA TIENDA DEL BARRIO GALERIA LASTARRIA, SANTIAGO.

2) SE VENDE EL 50% O HASTA EL 100% DE LA SOCIEDAD COMERCIAL Y TIENDA "ARTESANÍAS Y TALABARTERIAS CHILENAS PROVIDENCIA SPA", GIRO DE TIENDAS DE REGALOS EXCLUSIVOS, ARTESANÍAS, MANUALIDADES Y ACCESORIOS DE ELITE.

3) EL VALOR TOTAL DE LA COMPRA VENTA, POR EL 50% DE LA SOCIEDAD DEL BOULEVARD DRUGSTORE, ES DE \$ 24.000.000 CON PAGO A) \$ 10.710.000. CONTADO AL CIERRE DE ESTE CONVENIO SIMPLE FIRMADO POR EL VALOR DE LA FRANQUICIA Y DERECHOS DE RAIMUNDO FRANCISCO JARAMILLO RODRÍGUEZ TALABARTERIAS CHILENAS EIRL (TMC EIRL) POR DOS AÑOS; Y \$ 13.290.000 CONTRA LA FIRMA DE LA ESCRITURA POR EL 50% DE LA SOCIEDAD, PAGADERO AL CONTADO, RESPECTIVAMENTE SEGÚN SE HA CONVENIDO.

4) EL REGISTRO, INSCRIPCIÓN, PUBLICACIÓN Y OTROS TRÁMITES LEGALES Y COMERCIALES DE LA NUEVA SOCIEDAD, DURARÁN ALREDEDOR DE 90 DÍAS.

TODOS LOS GASTOS SOCIETARIOS DE ESTOS TRÁMITES LEGALES, COMERCIALES U OTROS, LOS ASUMIRÁ LA NUEVA SOCIEDAD A PARTIR DE LA FECHA DE SU SUSCRIPCIÓN Y FIRMA, BAJO LA ASESORÍA DE TEBSA & PARTNERS.

5) UNA VEZ FIRMADO Y PAGADO UN COMPROMISO SOCIETARIO, SE REALIZARÁN TODOS LOS CAMBIOS Y MODIFICACIONES QUE LOS SOCIOS ACUERDEN DE CONSUNO AL 50%.

6) LA NUEVA EMPRESA, "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS PROVIDENCIA SPA", ESTA VALORIZADA HOY, ENTRE INSTALACIONES, INVENTARIOS Y ACTIVOS FIJOS, EN \$ 48.000.000 BRUTOS, POR LO CUAL, PARA LOS EFECTOS SOCIETARIOS DE LA VENTA, EL 50% DE LA EMPRESA SE VALORIZA EN \$ 24.000.000.

Talleres, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Santiago de Chile. 56-232091453.

Tienda de diseños, capacitación e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore.

Tienda de exportación y ventas. Patio Bellavista, Local 84 A. Providencia. Metro Baquedano. Santiago. www.talabarteriaschilenas.cl

7) LA OPCIÓN INCLUYE TODOS LOS ELEMENTOS PROMOCIONALES, ACTIVOS FIJOS E INSTALACIONES DE LA TIENDA DEL BOULEVARD DRUGSTORE QUE SE INDICA. EL POSICIONAMIENTO CORPORATIVO, GARANTÍAS, INSTALACIÓN Y PUESTA EN MARCHA, SEGÚN DETALLE E INFORME DE ACTIVOS FIJOS E INSTALACIONES.

8) IGUALMENTE, INCLUYE TODA LA MERCADERÍA DE MUESTRA E INVENTARIOS EN BODEGA DE LA TIENDA EQUIVALENTE AL COSTO DE \$ 27.206.000 EN INVENTARIOS VALORIZADOS SEGÚN LISTA DE PRECIOS DE VENTA PÚBLICO EN LA TIENDA, (LPVP) CON IVA. EQUIVALENTE POR LO TANTO A UN INVENTARIO Y MUESTRAS VALORIZADOS AL PRECIO DE VENTA PÚBLICO EN LA TIENDA DE VALORES BRUTOS.

9) LA NUEVA SOCIEDAD, COMENZARÁ A OPERAR DE INMEDIATO, YA QUE TIENE 5 AÑOS DE TRAYECTORIA, AÚN CON LAS MODIFICACIONES Y TRÁMITES PENDIENTES, AL MAS BREVE PLAZO EN EL AÑO 2018, POR LO CUAL LOS SOCIOS DEBERÁN REALIZAR LA PROVISIÓN DE FONDOS PARA LOS GASTOS OPERATIVOS Y CONTABLES SEGÚN PRESUPUESTO, ESTIMADOS EN \$ 2.200.000 MENSUALES POR LOCAL, AL 50% C/U.

NATURALMENTE, PODRÁN REALIZAR TODAS LAS COMPRAS O ADQUISICIONES DE INVENTARIO QUE REQUIERAN.

IGUALMENTE PODRAN ABRIR TODAS LAS TIENDAS Y SUCURSALES QUE REQUIERAN, BAJO LA FRANQUICIA DE TIENDAS DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS PROVIDENCIA SPA" O "ATC HANDCRAFT STORES", PROPIEDAD DE RAIMUNDO JARAMILLO RODRÍGUEZ.

LOS NUEVOS SOCIOS, ACUERDAN DESDE YA, REALIZAR UN AUMENTO DE CAPITAL POR \$ 8.000.000 EQUIVALENTES A UN APORTE DE \$ 4.000.000 CADA UNO (50%), PARA CAPITAL DE TRABAJO LÍQUIDO Y DE RESPALDO, A INTEGRAR EN 4 MESES SEGÚN SEAN LOS REQUERIMIENTOS DE CAPITAL DE TRABAJO, CON PAGO AL CONTADO O EN 4 CUOTAS MENSUALES DE \$ 1.000.000 C/U DEL AÑO 2018.

10) PARA TODOS LOS EFECTOS COMERCIALES Y DE NEGOCIOS, LA NUEVA EMPRESA OPERARÁ EN FORMA 100% INDEPENDIENTE A LOS TALLERES Y MANUFACTURAS DE TALABARTERÍAS CHILENAS EIRL (TMC EIRL) Y A LA CASA MATRIZ RELACIONADA, PUDIENDO DESARROLLAR SUS PROPIOS NEGOCIOS, PRODUCTOS, DISEÑOS, MOLDES, PRODUCTOS Y MODELOS. NO OBSTANTE, PARA VENDER PRODUCTOS BAJO LA MARCA ETIQUETADA DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" O "TALABARTERÍAS CHILENAS" O "ATC HANDCRAFT STORES", DEBERA PEDIR PERMISO ESCRITO AUTORIZADO, PARA CADA PRODUCTO, DEL FRANQUICIANTE RAIMUNDO FRANCISCO JARAMILLO RODRÍGUEZ SOCIO DE TALABARTERÍAS CHILENAS EIRL, (TMC EIRL) UNICO PROPIETARIO DE LOS DISEÑOS, MODELOS Y MARCAS.

11) LA NUEVA SOCIEDAD PODRÁ ADQUIRIR LIBREMENTE LOS PRODUCTOS DE "TALABARTERÍAS CHILENAS" (TMC) O DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" (ATC) O "ATC HANDCRAFT STORES", SEGÚN LAS NORMAS Y CONDICIONES DE LAS SOCIEDADES FRANQUICIADAS (SEGÚN DEFINE EL INFORME DENOMINADO "FRANQUICIAS" Y EL CONTRATO DE FRANQUICIAS DE TMC EIRL).

12) LA VENTA DE LOS PRODUCTOS MANUFACTURADOS Y ETIQUETADOS COMO (ATC), (TMC), "ATC HANDCRAFT STORES" O (BY ATC OEM), LE DARÁN EL DERECHO COMERCIAL, AUTOMÁTICO DE UTILIZAR LOS NOMBRES Y MARCAS DE LAS FRANQUICIAS, SIN COSTO NI CARGO O DERECHO ALGUNO.

13) IGUALMENTE, TENDRÁ EL DERECHO A SER PROMOCIONADA Y PUBLICITADA COOPERATIVA Y GRATUITAMENTE EN TODAS LAS ACCIONES DE MARKETING, REDES SOCIALES, SITIOS, PORTALES, DOMINIOS Y WEB DEL FRANQUICIADOR TMC EIRL, INDICANDO EXPRESAMENTE SUS OFERTAS, LOCALES, DIRECCIÓN Y TELÉFONO.

14) QUEDA ESTRICTAMENTE PROHIBIDO ETIQUETAR, EMPACAR, ENVOLVER O UTILIZAR LAS MARCAS "ATC", "TMC", "ATC HANDCRAFT STORES" O "BY ATC" EN TERCEROS U OTROS PRODUCTOS, CONFECCIONES, MANUFACTURAS O MANUALIDADES NO PROCESADAS NI OPERADAS POR TMC EIRL.

15) SE TRASPASARÁ EL CONTRATO DE ARRIENDO Y OTROS DEL LOCAL A 61 P2 BOULEVARD DRUGSTORE PROVIDENCIA TBDGA61 (\$ 900.000 MES).

16) LAS VENTAS MENSUALES PROMEDIO DEL LOCAL TIENDA TBDGA61 DEL AÑO 2014 FUERON DE \$ 5.340.000 BRUTOS SEGÚN F29. \$ 64.000.000 AL AÑO.

17) LAS VENTAS MENSUALES PROMEDIO DEL LOCAL TIENDA TDG61 DEL AÑO 2015 FUERON DE \$ 4.660.000 BRUTOS SEGÚN F29. \$ 55.920.000 AL AÑO.

18) LAS VENTAS MENSUALES PROMEDIO DE LA TIENDA DEL AÑO 2016 ES DE \$ 7.600.000 MES \$ 91.200.000 AÑO.

19) LAS VENTAS MENSUALES PROMEDIO DE LA TIENDA EN EL AÑO 2017 SON DE \$ 7.467.000 MES, \$ 89.604.000 AL AÑO.

20) LA TIENDA DE PROVIDENCIA TIENE CINCO AÑOS DE POSICIONAMIENTO, PRESTIGIO Y EXPERIENCIA DE MARCA EN EL MERCADO ARTESANAL DEL LUJO.

Talleres, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Santiago de Chile. 56-232091453.

Tienda de diseños, capacitación e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore.

Tienda de exportación y ventas. Patio Bellavista, Local 84 A. Providencia. Metro Baquedano. Santiago. www.talabarteriaschilenas.cl

LA TIENDA GOZA DE GRAN PRESTIGIO ENTRE LOS SEGMENTOS DE CLIENTES TURISTAS, ABC1, C2 Y ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, ESPECIALMENTE EL GOBIERNO DE CHILE, SERNATUR, EMBAJADAS Y PROCHILE.

IGUALMENTE MANEJA, DESDE 1998, MAS DE 1.900 CLIENTES REGISTRADOS COMO PROVEEDOR EN LOS MERCADOS DE EMPRESAS CORPORATIVAS, INSTITUCIONALES Y EL CANAL DE LA HOTELERÍA, LA GASTRONOMIA Y EL TURISMO. (HORECA)

21) LA EMPRESA NUEVA ATC PROVIDENCIA SPA, NO REGISTRA PASIVOS NI DEUDAS A EXCEPCION DE LAS INDICADAS.

22) EL PLAN DE VENTAS DE LA TIENDA PROVIDENCIA SPA, BP 2019, BASADO EN LA EXPERIENCIA DE VENTAS DE LA TIENDA DE 5 AÑOS Y DE LOS TALLERES TMC EIRL DE 20 AÑOS, ES DE \$ 18.200.000 NETOS AL MES Y \$ 218.400.000 NETOS AL AÑO. TOTAL \$ 259.896.000 BRUTOS.

23) LA UTILIDAD BRUTA ANUAL PLANIFICADA SEGÚN PLAN 2018/2022 ES ENTRE UN 15% (\$ 32.760.000) Y DE UN 24% (\$ 52.416.000) AL AÑO, EBITDA.

POR LO CUAL LA UTILIDAD BRUTA ESTIMADA PARA CADA SOCIO, ES DE \$ 26.208.000 ANUALES, MNE COMO PROMEDIO SIMPLE, EQUIVALENTE A \$ 2.184.000 BRUTOS MES, ANTES DE IMPUESTOS.

COMO PARTE DE LA RENTABILIDAD, SE ESTIMA EL RETIRO DE UN SUELDO PATRONAL DE HASTA \$ 700.000 BRUTO MENSUAL IMPONIBLE PARA LOS SOCIOS, GESTOR E INVERSIONISTA, SEGÚN SEAN LAS TAREAS Y FUNCIONES QUE CADA UNO ASUMA, AFECTO A IMPUESTOS A LA RENTA PERSONAL.

24) SEGÚN EL PLAN BP PROYECTADO 2019, EL INVERSIONISTA RECUPERA SU INVERSIÓN ENTRE 12 Y 18 MESES DE GESTIÓN EFECTIVA.

25) LA SOCIEDAD ACTÚA COMO TIENDA INSIGNIA, COMERCIALIZADORA, EXHIBICIÓN, POSICIONAMIENTO, EXPORTACIÓN Y VENTAS DE LAS "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS", MANUFACTURAS SUMINISTRADAS POR LOS TALLERES DE TMC EIRL.

26) EL MANEJO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE FLUJOS MENSUALES SERA EN PARTES IGUALES, CON FIRMA GENERAL CONJUNTA Y OPERATIVA DE LOS SOCIOS.

SE PODRA DELEGAR LA GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN LEGAL EN LOS NUEVOS SOCIOS A CONVENIR.

PODRAN CONTRATAR LOS SERVICIOS DE ASESORÍA Y COACHING EMPRESARIAL DE RAIMUNDO JARAMILLO RODRIGUEZ DE TEBSA & PARTERS, CON HONORARIOS MENSUALES DE \$ 420.000 Y CONTRATO A 2 AÑOS.

BAJO UN SERVICIO DE AUDITORÍA Y CONTABILIDAD COMPARTIDA EXTERNA DE TEBSA & PARTERS INCLUIDA.

27) TODA OTRA CONSIDERACIÓN, SER RESUELTA DIRECTAMENTE ENTRE LOS SOCIOS.

DETALLE DEL LLAMADO A SOCIOS Y DEL PLAN DE NEGOCIOS TIENDA TDG61 (BP):

- 1) BUSCAMOS SOCIOS, INVERSIONISTAS, EMPRENDEDORES, PENSIONADOS, TERCERA EDAD, EXTRANJEROS O ARTESANAS QUE APORTEN HASTA EL 50% DE CAPITAL, DISEÑOS Y TRABAJO EN LA TIENDA.
- 2) VALOR TOTAL DE LA EMPRESA \$ 48.000.000
- 3) VALOR DE LA FRANQUICIA ATC \$ 9.000.000 + IVA
- 4) VALOR DERECHO DE LLAVES E INSTALACIONES \$ 4.600.000
- 5) INVENTARIOS A PRECIO PUBLICO CON IVA \$ 27.206.000.
- 6) TOTAL PRECIO ESPECIAL DE VENTA 50% DEL NEGOCIO, TIENDA Y EMPRESA, CON UN LOCAL \$ 24.000.000.
- 7) UTILIDAD SEGÚN BALANCE ATC F 22 AÑO 2014 \$ 25.000.000
- 8) UTILIDAD SEGÚN BALANCE ATC F 22 AÑO 2015 \$ 12.000.000
- 9) VENTAS PROYECTADAS PLAN BP 2019 \$ 259.896.000 BRUTOS (EN DOCE MESES)
- 10) EL MANEJO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE FLUJOS MENSUALES SERA EN PARTES IGUALES, CON FIRMA GENERAL CONJUNTA.
- 11) APORTE PARA INGRESAR AL NEGOCIO \$ 24.000.000 (\$ 9.000.000 + IVA \$ 10.710.000 DE PIE POR LA FRANQUICIA Y \$ 13.290.000 DERECHO DE LLAVES E INSTALACIONES) CONTRA FIRMA DE CONVENIO DE ACUERDO Y CONTRA FIRMA DE LAS NUEVAS ESCRITURAS SOCIALES.
- 12) SE SUSCRIBE UN AUMENTO DE CAPITAL DE TRABAJO PARA EL AÑO 2018/ 2019 DE \$ 8.000.000, SON \$ 4.000.000 C/U.
- 13) INGRESO Y PAGO INMEDIATO A LA SOCIEDAD, ASESORADOS POR TEBSA & PARTERS.

PRODUCTOS DE INVENTARIO:

La venta incluye un inventario en consignación valorizado en la tienda, al actual precio de venta a público (LPVP) valorizado hasta en \$ 27.206.000.

- 1) MANUALIDADES DE ARTESANÍAS FINAS (AF) 48% DESCUENTO.

Talleres, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Santiago de Chile. 56-232091453.

Tienda de diseños, capacitación e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore.

Tienda de exportación y ventas. Patio Bellavista, Local 84 A. Providencia. Metro Baquedano. Santiago. www.talabarteriaschilenas.cl

- 2) MANUALIDADES Y DISEÑOS DE CARMEN DEL VALLE (AF CDV) 48% DE DESCUENTO.
- 3) ARTESANÍAS HECHAS 100% A MANO (ART.) 48% DE DESCUENTO.
- 4) TRABAJOS SEMI MANUFACTURADOS (SM) 52% DE DESCUENTO.
- 5) MANUFACTURAS SEMI INDUSTRIALES (SI) 60% DE DESCUENTO.
- 6) TRABAJOS INDUSTRIALES (TI) 60% DE DESCUENTO.
- 7) TRABAJOS INDUSTRIALES DE OTRAS MANUFACTURAS OEM (TI OEM) 60% DE DESCUENTO.
- 8) VENTAS HORECA O CORPORATIVAS 32% DE MARGEN.

- A) PRODUCTOS ETIQUETADOS CON LA MARCA EXCLUSIVA DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" "ATC"
- B) PRODUCTOS ETIQUETADOS CON LA MARCA EXCLUSIVA DE "BY ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS"
- C) PRODUCTOS ETIQUETADOS "BY ATC OEM".
- D) PRODUCTOS ETIQUETADOS "ATC HANDCRAFT STORES".
- E) OTRAS MARCAS OEM

INFORME TEBSA & PARTNERS SPA RJR V07022018.

Atentos saludos.

Raimundo Francisco Jaramillo Rodríguez raimundojaramillor@gmail.com / rjaramillor@vtr.net.
Director Ejecutivo 56-232259284 / 232091453 / 991831934.

TALABARTERIAS CHILENAS. Talleres y Atelier de Manufacturas y diseños exclusivos de regalos personales, corporativos, de branding e institucionales en cueros exóticos y elementos naturales chilenos, manufacturados por mujeres chilenas jefas de hogar, capacitadas en oficios ancestrales desde 1998 en nuestros propios talleres. Miembro de la Cámara de Comercio de Santiago. (CCS).

www.talabarteriaschilenas.cl / www.cartasmenu.cl / www.cartasrestaurante.cl / www.alpacaschilenas.cl
www.cuadernosdecuero.cl / www.alforjaschilenas.cl / www.alforjasdecuero.cl / www.bufandaschilenas.cl
www.tapetesdecuero.cl / www.cuadernosdecuero.cl / www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl

ATC HANDCRAFT STORES. Red de Franquicias de tiendas artesanales exclusivas en todo Chile, de "Artesanías y Talabarterías Chilenas" artesanías, talabarterías, regalos, manualidades, accesorios y diseños exclusivos en cueros exóticos y elementos naturales chilenos, manufacturadas por artesanas chilenas jefas de hogar, desde 1974.
www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl.

FRANQUICIA ATC PROVIDENCIA SPA.

Boulevard Drugstore. Providencia 2124 Local A61 P2. Metro Los Leones. Santiago. 56-232259284

FRANQUICIA ATC PATIO BELLAVISTA.

Pío Nono 31 Local 84 A. Metro Plaza Baquedano, Providencia. Santiago.

TMC ATELIER VITACURA. Talleres, Diseños, Capacitación, Exportación y Ventas.

Alonso de Córdova 4294 L6 P2. Esquina Américo Vespucio. Vitacura. 56-232091453 / 991831934.

ATC TIENDA VITACURA SPA. Tienda de diseños, manualidades, exhibición y ventas para turistas.

Alonso de Córdova 4294 L6 P1. Vitacura. 56-232091453 / 991831934.

TEBSA & PARTNERS. Incubadora de emprendimientos, asesoría, tutoría, mentoría, negociación y coaching empresarial de emprendimientos y negocios. www.tebsapartners.cl desde 1974.

Servicios Financieros y Financiamientos Creativos. Factoring, Chequering, Renting, Crowdfunding. Rueda de Negocios, Inversionistas y Financiamientos Inmobiliarios. www.tebsafactoring.cl. Desde 1998.

Asesorías, Gestión y Servicios Empresariales, Legales y de Defensorías Laborales. www.tebsa.cl

USA EMBASSY CHILE. Convenio cómo hacer negocios o instalarse en **USA?** Asesorías y negociaciones.

SERVIHORECA. Servicios Integrales para la Hotelería, las Cafeterías, la Gastronomía y el Turismo. www.servihoreca.cl

Servicios Inmobiliarios, Certificaciones, Compra y Venta de Propiedades, Viñas, Hoteles, Restaurantes y otros.

www.tebsapropiedades.cl.

RJRV032018.

Vídeo corporativo => <https://goo.gl/d8Lmck>

Talleres, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Santiago de Chile. 56-232091453.

Tienda de diseños, capacitación e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore.

Tienda de exportación y ventas. Patio Bellavista, Local 84 A. Providencia. Metro Baquedano. Santiago. www.talabarteriaschilenas.cl